

## **Manager de commerce**

L'Isle sur la Sorgue, cité du Vaucluse, une ville attractive grâce à son patrimoine culturel et à son environnement naturel d'exception recherche un(e) manager (euse) de centre-ville. Il contribuera au développement d'une commune ambitieuse, porteuse de projets, occupant une place centrale en matière d'attractivité au pied du massif du Luberon.

Sous l'autorité de la responsable du service commerce, vous coordonnez, suivez et valoriser les actions de développement de l'attractivité commerciale du centre-ville tout en maintenant les équilibres avec les hameaux et le commerce de périphérie.

### **Activité : Promouvoir et valoriser le tissu commercial local**

- Contribuer à la définition d'une stratégie globale de développement commercial du centre-ville fédérant acteurs publics et privées ;
- Accompagner la diversification d'une offre commerciale adaptée aux mutations ;
- Valoriser l'image de marque du centre-ville de l'Isle sur la Sorgue ;
- Créer de la visibilité et de la notoriété pour une marketplace sur les moteurs de recherche.

### **Missions :**

Mobiliser et animer le tissu commercial du territoire (actions de communication, organisation de rencontres thématiques...) ;

Accompagner les différents acteurs en ce domaine afin d'adapter l'offre commerciale aux nouveaux modes de consommation ;

Accompagner les commerçants dans le processus d'évolution vers le e-commerce. Dans ce cadre, vous accompagnez les commerçants dans :

- le développement de la popularité et la notoriété de leur vitrine virtuelle.
- la communication en ligne auprès de cibles d'acheteurs en ligne ;

Mettre en place une dynamique d'animation et de promotion des commerces via la Market-Place des commerces de la ville

Analyser les données et le trafic avec des outils de *webanalytics* ;

Proposer des solutions pour développer le mode de livraison en click and collect ou via un service de livraison ;

Assurer un contact régulier avec les associations de commerçants en développant un réseau de partenaires ;

### **Profil :**

- BAC + 3 économie, commerce, marketing, e-commerce et marketing numérique ou information-communication métiers du multimédia et de l'Internet
- Expérience souhaitée dans l'animation commerciale
- Aptitude au travail en équipe et en transversalité
- Compétences rédactionnelles (capacité de reporting et maîtrise du Pack Office : Word Excel, Powerpoint) et de communication
- Connaissance du fonctionnement des collectivités

- Autonomie, sens du relationnel, esprit d'initiative et de synthèse, disponibilité avec horaires flexibles
- Capacité à fédérer, animer et convaincre
- Maîtrise des outils numériques ; internet, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tweeter....)
- Connaissance des logiciels de production de contenu web : logiciel de retouches photos et de graphisme (Photoshop, Indesign...)
- Une connaissance en réalisation vidéo ainsi que la maîtrise des logiciels de montage (FCPX, Adobe Premiere Pro...) serait un plus pour ce poste
- 

**Conditions d'exercice :**

Poste à temps complet – Amplitude variable en fonction des obligations de service  
Rémunération statutaire + régime indemnitaire.

CDD de 2 ans renouvelable dans la limite de 6 ans

Lettre de candidature manuscrite et curriculum vitae à adresser à Monsieur le Maire, Hôtel de Ville, Rue Carnot 84801 L'Isle sur la Sorgue Cedex 1 ou sur [v.rousseau@islesurlasorgue.fr](mailto:v.rousseau@islesurlasorgue.fr)

Pour plus de renseignement merci de contacter Mme Anne RIOU 04.90.20.52.18