

Communiqué de presse

20 mars 2019

ATTRACTIVITÉ & MARKETING TERRITORIAL

Un mouvement collectif porté par le tissu économique : l'exemple du groupe IPSEN

Lundi 25 mars prochain, se tiendra le Comité de Direction de la démarche d'attractivité et de marketing territorial « Isle-sur-la-Sorgue Village-monde » dans les locaux de l'un de ses membres : le groupe IPSEN. Rendez-vous bimestriel, la réunion du Comité de Direction est l'occasion d'évaluer la mise en œuvre du plan d'action et de permettre à ses vingt membres, chacun pilotes d'actions précises, d'échanger sur l'actualité des projets portés par la Mission Village-monde.

L'Isle-sur-la-Sorgue à l'heure du marketing territorial

Dans un contexte de concurrence renforcée entre les territoires et d'une économie mondialisée, la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue a lancé en mai 2017 la « Mission Isle-sur-la-Sorgue Attractivité » (MISSA) avec l'objectif de renforcer l'attractivité et la compétitivité du territoire. Après le lancement de cette démarche, puis une longue phase d'enquêtes, d'échanges et de rencontres pour établir un diagnostic qui a permis de mieux analyser les forces et les faiblesses du territoire, la Ville a présenté en avril 2018, devant près de 500 acteurs du territoire, sa stratégie d'attractivité, son plan d'actions et a révélé sa marque partagée : Isle-sur-la-Sorgue Village-monde.

Cette démarche est menée par trois chefs d'entreprise et le Maire de L'Isle-sur-la-Sorgue. Elle porte un rêve collectif : celui de construire la ville idéale de demain, laboratoire de la ville positive, en favorisant le bien-être, l'épanouissement des personnes – qu'il s'agisse d'habitants, salariés ou visiteurs – mais aussi des entreprises et, bien sûr, du territoire entier.

CONTACT PRESSE

Alexandra Solé Sala
Directrice de la communication

04 90 38 79 31

www.islesurlasorgue.fr

Des objectifs très précis ont été fixés à cette stratégie de marketing territorial riche de sens. Il s'agit de renforcer et de faire vivre l'identité collective, de favoriser le qualitatif, de rajeunir l'image du territoire et de l'enrichir d'une dimension créative, innovante et économique avec la volonté de faire venir des entreprises, des habitants, des étudiants, de révéler des talents, de renforcer la visibilité nationale et internationale du territoire et de favoriser la mise en place d'un marketing performant.

A cet égard, des actions ont été réalisées telles que :

- L'amélioration des infrastructures à destination des enfants avec la réfection de l'aire de jeux du Parc Gautier et la création de celle du Portalet.
- La sensibilisation aux jets de déchets sur la voie publique et la présentation d'éco-gestes faciles à introduire dans son quotidien.
- Le déploiement du dispositif « Wi-Fi 4 Europe » visant à équiper d'un accès Wi-Fi, gratuit et limité, les services et espaces publics (centre-ville et Parc Gautier).
- L'implantation d'un Drive Fermier sur le territoire

D'autres sont en cours de réalisation, à l'appui de groupes de travail, coordonnés par la Mission Village-monde :

- La création du label 'Isle-sur-la-Sorgue Excellence'
- La création de l'Association de Préfiguration de la Fondation Positive & Villages-monde visant à financer des projets d'intérêt général en favorisant une approche citoyenne, durable et altruiste du développement territorial.
- Le plan de revitalisation et dynamisation du centre-ville
- La mise en place d'un programme d'information et formation à l'artisanat et à la création d'un programme expérimental sur l'apprentissage

CONTACT PRESSE

Alexandra Solé Sala
Directrice de la communication

04 90 38 79 31

www.islesurlasorgue.fr

- Le déploiement de la marque
- La mise en œuvre de services innovants générés par la force hydraulique de la Sorgue

Les entreprises, commerces, associations, coopératives du territoire qui partagent des valeurs communes sont invités à devenir partenaires de la marque et à l'arborer sur leurs supports de communication. Adossé à la démarche, un puissant réseau d'ambassadeurs porte l'image et les valeurs du territoire. Ils sont désormais près de 600 à agir, à donner des idées et à promouvoir le territoire pour faire vivre leur Village-monde.

Un « Manifeste » a été signé en ce sens par les membres du comité de direction et les ambassadeurs. Il exprime le projet de la marque, sa vision, son ambition, sa mission et ses valeurs. Un Village-monde pour un cadre de vie idéal. Les ambassadeurs sont s'ils le souhaitent, régulièrement informés des nouvelles du territoire à travers leur newsletter dédiée. Depuis le lancement de la marque Village-monde différentes actions sont menées régulièrement auprès d'eux. Chaque mois, un nouvel ambassadeur est interviewé afin de présenter son activité et la raison de sa présence à l'Isle-sur-la-Sorgue. Cela permet également aux ambassadeurs de mieux se connaître et pourquoi pas, de créer des liens.

C'est donc dans cet objectif que sont aussi organisés des événements tels que des petits déjeuners ou soirées thématiques, des vernissages privés d'expositions ou encore des projections de films en lien avec une cause qui anime le territoire, toujours dans un esprit à la fois convivial et constructif.

Fruit de la mise en commun d'énergies privées et publiques, l'attractivité d'une ville repose sur la création d'un mouvement autour des habitants, des entreprises, des jeunes et des talents de son territoire.

Plus d'infos :

Site de la marque : www.marque-islesurlasorgue.fr/ambassadeurs

Plateforme ambassadeur : www.ambassadeur-islesurlasorgue.fr

Plateforme Ulule : <https://fr.ulule.com/issvillagemonde/#/projects/followed>

CONTACT PRESSE

Alexandra Solé Sala
Directrice de la communication

04 90 38 79 31

www.islesurlasorgue.fr

IPSEN, un groupe international engagé dans la démarche d'attractivité

IPSEN est un groupe biopharmaceutique mondial dédié à l'amélioration de la qualité de vie au moyen de médicaments innovants en oncologie, neuroscience et maladies rares. IPSEN est un acteur de santé majeur en France (deuxième après Sanofi) avec la présence de son siège social à Boulogne-Billancourt, des opérations commerciales, une présence en R&D aux Ulis, à Dreux, des essais cliniques sur l'ensemble du territoire et enfin trois sites de production et de biproduction (à Dreux, L'Isle-sur-la-Sorgue et Signes). IPSEN a pour mission d'innover au service des patients tout au long de leur parcours de soins, grâce à des services et des programmes adaptés à leurs besoins.

Plus localement, le groupe IPSEN est implanté à L'Isle-sur-la-Sorgue depuis 1963. La proche présence d'attapulgite (argile qui agit comme un pansement gastro-intestinal) au cœur de la carrière Mormoiron et l'existence d'une usine dans la cité comtadine regorgeant d'eau ont convaincu le groupe de s'installer dans la ville qui compte alors environ 7 000 habitants (près de 20 000 en 2019).

Plus tard, en 1977, le groupe IPSEN a développé le Smecta, pansement gastro-intestinal à base d'argile (diosmectite) et anti-diarrhéique mondialement utilisé. Le principe actif du Smecta est fabriqué à L'Isle-sur-la-Sorgue avant d'être envoyé sous forme de grands contenants de 1 300 kg dans des usines situées à Dreux, en Chine et à d'autres sous-traitants qui conditionnent l'argile en sachets ou en sticks prêts à l'emploi.

Le groupe IPSEN produit plus de 3 500 tonnes de Smecta par an, soignant ainsi 100 millions de personnes par an dans le monde. En 2018, il a investi 4 millions d'euros dans un laboratoire pilote de recherche et développement pour permettre le développement de nouveaux produits pharmaceutiques à l'horizon 2025. Le groupe IPSEN emploie dans son site de L'Isle-sur-la-Sorgue, dirigé par Hervé Salez, 65 personnes. Labellisé ISO 14001 et OSHAS 18001, il est engagé dans une démarche de récupération et de revalorisation de ses déchets de production à hauteur de 99%.

Plus d'infos : www.ipсен.com

CONTACT PRESSE

Alexandra Solé Sala
Directrice de la communication

04 90 38 79 31

www.islesurlasorgue.fr

Parmi les premières sociétés l'isloises à s'être associées à la démarche de marketing territorial Isle-sur-la-Sorgue Village-monde, le groupe IPSEN-L'Isle-sur-la-Sorgue est résolument engagé à œuvrer au service de l'attractivité du territoire. Membre du comité de direction, Hervé Salez, son dirigeant, soutient une volonté de développer son empreinte locale et de participer à des projets collectifs au service de la qualité de vie du territoire. Soucieux de s'investir dans une démarche de RSE, le groupe tend à développer les principes du développement durable : une action économique croissante dont l'impact est positif sur la société mais également sur l'environnement. En matière d'emploi, IPSEN est tout aussi engagé. Participer à une démarche collective de marketing territorial, c'est également pour lui l'occasion d'œuvrer en faveur de l'emploi qualifié local, qui bénéficie du rayonnement d'un territoire attractif et d'un cadre de vie toujours plus recherché.

INVITATION PRESSE

Comité de direction Isle-sur-la-Sorgue Village-monde

Lundi 25 mars à 18h30 dans les locaux d'IPSEN

84, chemin de Reydet – 84800 L'Isle-sur-la-Sorgue

CONTACT PRESSE

Alexandra Solé Sala

Directrice de la communication

04 90 38 79 31

www.islesurlasorgue.fr